



SIARAN PERS

Untuk Diterbitkan Segera

Frisian Flag Menghadirkan Inovasi Baru “Klik, Tarik , Tuang” pada Kemasan Susu Kental Manis

Jakarta, 7 Oktober 2015 – Frisian Flag Indonesia hari ini merayakan sebuah inovasi dengan memperkenalkan kemasan baru pada produk susu kental manis yang telah berada di tengah-tengah keluarga Indonesia selama lebih dari 90 tahun. Inovasi yang baru pertama kalinya diaplikasikan pada kemasan susu kental manis ini memberikan kenyamanan dan kepraktisan untuk menikmati susu kental manis dengan 3 tahap mudah “klik, tarik, tuang”. Bersama dengan acara peluncuran, Frisian Flag Indonesia juga mempersembahkan Frisian Flag Cafe, sebuah *pop-up cafe* yang ditujukan bagi keluarga untuk menikmati kebersamaan sambil menikmati sajian makanan dan minuman berbasis susu.

“Susu kental manis Frisian Flag telah diturunkan sebagai warisan antar generasi di Indonesia. Rasa yang lezat menjadikannya susu kegemaran anggota keluarga yang membuat momen kebersamaan menjadi lebih istimewa, ” kata Maurits Klavert, Presiden Direktur Frisian Flag Indonesia. “Karena itu, kami sangat antusias dan bangga untuk memperkenalkan kemasan kaleng terbaru susu kental manis ini, yang kami yakin akan memberikan kenyamanan dan manfaat lebih kepada keluarga Indonesia,” sambungnya.

Sejalan dengan misi membangun keluarga kuat, pembaruan pada kemasan susu kental manis merupakan salah satu upaya Frisian Flag dalam mendorong keluarga modern saat ini tetap mengonsumsi asupan yang berkualitas dan aman, tanpa mengubah kandungan susu kental manis yang telah dikenal dari generasi ke generasi tersebut. Kemudahan dalam menyajikan lebih banyak menu lezat dari bahan susu kental manis, diharapkan dapat meningkatkan kualitas momen kebersamaan dan memperkuat ikatan antar anggota keluarga.

Memperkenalkan kemasan baru susu kental manis Frisian Flag kepada masyarakat luas, Frisian Flag juga mempersembahkan Frisian Flag Cafe yang akan dibuka untuk umum selama 1 minggu, mulai tanggal 5 Oktober hingga 11 Oktober 2015 di fX Senayan, Jakarta. Gerai kuliner berkonsep *pop-up cafe* ini akan menyajikan berbagai minuman serta makanan praktis dan lezat yang dibuat dari bahan dasar susu kental manis Frisian Flag. Berbagai makanan dan minuman yang disajikan nantinya juga dapat menjadi referensi ketika menyajikan hidangan berkualitas bagi keluarga di rumah.



“Seperti halnya kemasan baru susu kental manis Frisian Flag dapat memberi kepraktisan penyajian minuman dan makanan, hal itu kami perkenalkan pula melalui Frisian Flag Cafe yang didukung oleh para profesional di bidang kuliner,” kata Patrick Van Der Aa, Consumer Marketing Director Frisian Flag Indonesia. “Disini, masyarakat dapat menikmati waktu luang bersama keluarga, sambil menikmati sajian lezat secara cuma-cuma,” ucapnya.

Kesemarakkan Frisian Flag Cafe yang akan dibuka selama 1 minggu penuh mulai pukul 7 pagi hingga 7 malam di fX Sudirman, dan diramaikan juga dengan hadirnya para selebriti, seperti Wulan Guritno, Rianti Cartwright, Mike Lewis dan Chef Chandra Yudasswara, serta berbagai komunitas-komunitas ternama di Jakarta. Berbagi momen kebersamaan ini kepada lebih banyak keluarga, Frisian Flag menghadirkan pula Frisian Flag Mobile Cafe, yang akan mengunjungi 27 titik di wilayah Jabodetabek. Sama halnya seperti Frisian Flag Cafe, Frisian Flag Mobile Cafe akan memanjakan pengunjung dengan berbagai minuman dan makanan lezat yang jangan terlewatkan untuk dicicipi.

--selesai--

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan menghubungi:

Andrew F. Saputro

Head of Corporate Affairs

Frisian Flag Indonesia

Andrew.saputro@frieslandcampina.com

08118300449

Putri A. Sasongko

PR Account Manager

iris Worldwide

putri.sasongko@id.iris-worldwide.com

0811896717

Tentang PT Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga di Indonesia dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922.

Selama lebih dari 90 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu menjaga komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensinya yang tertinggi melalui produk-produk kaya gizi.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang terkandung dalam susu.

FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Friso dan Omela.



frisian flag indonesia



susu_bendera

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com



Tentang FrieslandCampina

Royal FrieslandCampina N.V. (FrieslandCampina) adalah perusahaan produsen susu yang berpusat di Amersfoort, Belanda. FrieslandCampina memiliki 39 merek, mempekerjakan 22.168 karyawan yang mengoperasikan 100 fasilitas produksi kantor cabang dan anak perusahaan di 32 negara. Pada 2014, FrieslandCampina melaporkan pendapatan sebesar 11,3 milyar Euro dan mengolah 9.5 milyar kilo susu segar menjadi produk berbasis susu.

FrieslandCampina sepenuhnya dimiliki oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., sebuah koperasi peternak sapi perah yang telah berpengalaman selama lebih dari 140 tahun dan beranggotakan 19.054 peternak yang mengoperasikan peternakan di Belanda, Jerman dan Belgia. Koperasi ini bertujuan untuk memberikan hasil maksimum dari susu yang disuplai oleh para peternak agar dapat memberikan yang terbaik bagi semua anggota koperasi. Melalui koperasi, setiap peternak yang menjadi anggotanya adalah pemilik dari FrieslandCampina.

FrieslandCampina berperan penting dalam memenuhi kebutuhan gizi ratusan juta manusia setiap hari di seluruh penjuru dunia. Produk-produk yang dihasilkan termasuk minuman berbasis susu, makanan bayi dan balita, keju, mentega, krim, makanan ringan dan bahan baku berbasis susu. Selain menghasilkan beragam produk bagi konsumen, FrieslandCampina juga menyalurkan produk dan bahan baku ke sektor industri makanan, rumah sakit dan industri obat.

FrieslandCampina membagi usahanya dalam empat kelompok, yaitu Consumer Product Europe, Middle East & Africa, Consumer Products Asia, Cheese, Butter & Milkpowder & Ingredients. Merek-merek yang terkenal dari FrieslandCampina adalah Campina, Chocomel, Fristi, Friesche Vlag, Mona, Optimel, Vifit, Milner, Frico, Buttergold, Valess, Appelsientje, DubbelFriss, CoolBest, Landliebe, Fruttis, Joyvalle, Yazoo, Milli Mia, Pöttyös, Napolact, NoyNoy, Dutch Lady, Frisian Flag, Foremost, Peak, Rainbow, DMV, Kievit, Domo, Creamy Creation dan Nutrifeed.